

# Rete-Giovani Imprenditori ed Economisti

**I incontro**

*Fondazione Toniolo*

*24 Settembre 2020*

# Presentiamoci



# Fondazione Toniolo



È una fondazione culturale diocesana che fa capo al Vescovo della Diocesi di Verona, fondata da Mons. Carraro negli anni '70 per **evangelizzare i luoghi laici del territorio di Verona** e per **formare persone e coscienze secondo i principi della DSC** (Dottrina Sociale della Chiesa). L'obiettivo è avviare un confronto costante e reciprocamente arricchente con la società civile locale, alla luce dell'insegnamento evangelico.

**PASTORALE SOCIALE E DEL LAVORO** della Diocesi di Verona

Interviene nel dibattito culturale e nelle dinamiche sociali attraverso:

## CONVEGNI

- (di ambito giuridico, bioetico, politico, sociale, economico, umanistico e artistico)

## CORSI

- Formazione e Aggiornamento Professionale (Accreditamento Regione Veneto)

## CORSI DI APPROFONDIMENTO CULTURALE

## CENTRO DI CULTURA PER LO SVILUPPO

- Sorto in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano

# INTRAPRÈSA Rete Giovani Imprenditori ed Economisti

mettere in relazione  
persone e organizzazioni

20-35 anni soprattutto del  
territorio veronese,  
contatti internazionali

fondatori ed  
eredi di impresa

professionisti, lavoratori,  
ricercatori e laureandi universitari  
in ambito economico

- **BISOGNO:** tra i giovani imprenditori ed economisti cristiani sussiste la mancanza di una rete tra compagni di viaggio che vivono le stesse difficoltà di coniugare crescita economica, buona reputazione, profitto da una parte e profondità spirituale, ritmi di lavoro umani, saper ascoltare le esigenze dei lavoratori, aver cura della dimensione locale, la tutela delle risorse ambientali, le normative sempre più stringenti dall'altra. Subiamo il fatto di essere oberati di attività e di non riuscire ad avere tempo per riflettere su temi che vanno oltre all'operatività e di non riuscire a coltivare relazioni umane con persone che siano interessate a fare impresa per il bene dell'umanità e del creato.
- **SCOPO:** far incontrare giovani che siano punto di riferimento e di confronto concreto reciproco, e per creare occasioni di lavoro; luogo di approfondimento teorico e pratico su temi inerenti la DSC e il management sostenibile per trovare strategie efficaci ai problemi lavorativi, imprenditoriali e sociali che quotidianamente dobbiamo affrontare; e anche luogo di pastorale su come vivere il Vangelo nelle proprie attività, al fine di renderle contributive rispetto ad una economia più umana e sostenibile.
- **ATTIVITÀ:** testimonianze, laboratori, approfondimenti di case studies, incontri frontali, viaggi, risoluzioni di sfide aziendali che gli stessi membri porteranno.

**Mandato del Vescovo Zenti:** ha affidato a questa Rete la sfida di formare i giovani perché un domani creino un Sistema, ossia un paradigma economico, local e ispirato ai principi della DSC. Il suo compito sarà elaborare e proporre soluzioni generative per il senso interiore ed il benessere esteriore delle persone che abitano e abiteranno le nostre comunità.

# Intraprésa

Networking

Dialoghi del  
cortile

IntaprésaLab

Gruppi  
d'Azione

# Contenuti Inspiring

Società Post-moderna

Intangible Assets: il Patrimonio di oggi

Verso la Società Post-Digitale

Economia Francescana

# Società Post-moderna

→ Noi siamo definiti: **Generazione Y, Millennial Generation, Generation Next o Net Generation**

→ Siamo Post-moderni, non siamo moderni

**Modernità:** epoca dell'uniformità, del progresso, dello sviluppo tecnico e tecnologico, visione di un essere umano forte che influisce sulla storia e sulla natura.

**Post-modernità:** epoca della molteplicità dei discorsi e dei linguaggi, di un continuo mutamento ma senza una direzione e un essere umano incapace di influire in un mondo complesso e interconnesso, c'è crisi.

→ **Guardini, filosofo e teologo italo-tedesco nato a Verona:**

Da *Il Potere* 1941: «L'epoca futura in definitiva non dovrà affrontare il problema dell'aumento del potere, anche se esso aumenta continuamente e a ritmo sempre più accelerato, ma quello del suo dominio. Il senso centrale di questa epoca sarà il dovere di ordinare il potere in modo che l'uomo, facendone uso, possa rimanere uomo. [...] Ne è nato così un uso della forza, che non è essenzialmente governato dall'etica e che trova la sua espressione più genuina nella società anonima».

La religiosità, in particolare il cristianesimo, è la chiave per crescere interiormente, per affrontare il potere mondiale indomabile, senza dimenticare la necessaria relazione umana con l'ambiente territoriale

→ **Abbiamo sfide post-moderne (pur con forti strascichi moderni) su due estremi:**

**Ambientalismo anti-specista**  
**Esoterismo**  
**Anti-sistema**



**Ininterrotto consumismo**  
**Tecnocrazia**  
**Cyber-umano omologato**

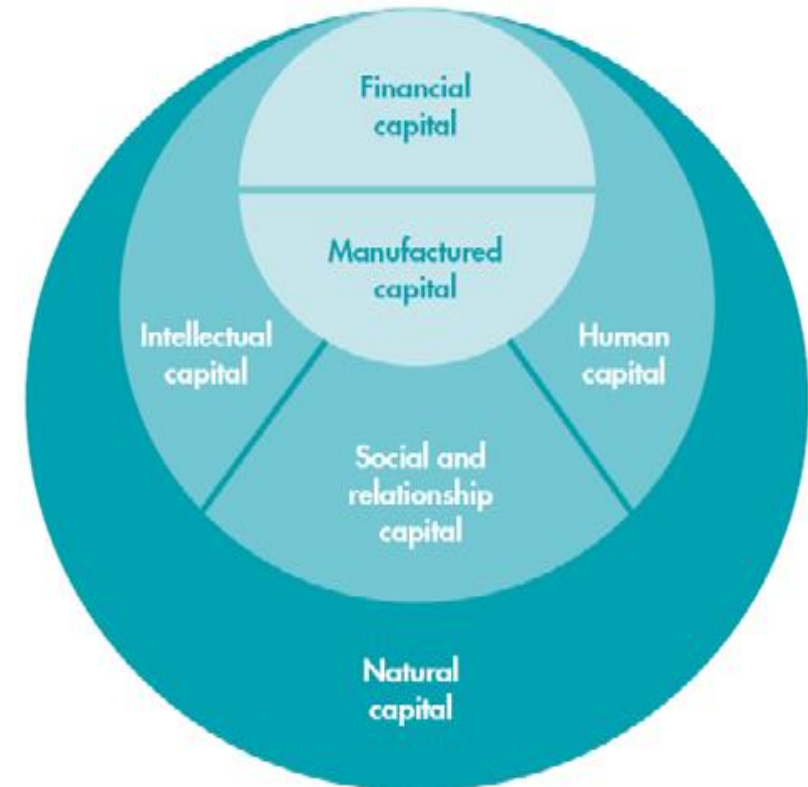
*Entrambe le visioni poggiano sul relativismo e sul globalismo, vige la visione di un essere umano globale monoculturale appiattito orizzontalmente*

# Intangible Assets: il Patrimonio di oggi

## Intangibile > Tangibile

- Relazioni umane e istituzionali
- Dati → Digitalizzazione

→ Gratuito pagato col tempo speso



6 Capitali IIRC



# Verso la Società Post-Digitale (di Accenture)

Siamo nella 4<sup>a</sup> rivoluzione industriale (e commerciale): digitalizzazione

*«In the post-digital world, every moment will represent a potential new market of one».*

Pensando al prossimo futuro, tutte le organizzazioni stanno sviluppando competenze digitali, cosa permetterà loro di distinguersi?

- Strumenti tecnologici prerequisiti: Social, mobile, analytics, and cloud (SMAC)
- **DARQ:** *Distributed Ledger Technology (DLT), Artificial Intelligence (AI), Extended Reality (XR) e Quantum Computing.* Le tecnologie DARQ saranno la prossima fonte di differenziazione e tecnologia dirompente. Quando queste tecnologie raggiungeranno la maturità e convergeranno, consentiranno alle aziende di espandere le proprie capability digitali per creare esperienze intelligenti e altamente personalizzate in tempo reale, che contribuiscono a plasmare la vita di clienti, business partner e dipendenti.
- **CONSUMATORI:** Le interazioni guidate dalla tecnologia creano un'identità tecnologica per ogni consumatore. Questa è la chiave per comprendere la prossima generazione di consumatori e offrire loro relazioni individualizzate basate sulla Customer Experience.
- **LAVORATORI:** Le persone stanno acquisendo capacità guidate dalla tecnologia che, affiancate alle competenze ed esperienze esistenti, consentono loro di svolgere nuovi tipi di lavoro, in modi nuovi. Oggi le aziende devono adattare le proprie strategie tecnologiche per supportare il lavoro nell'era post-digitale.
- **SICUREZZA:** Le relazioni di business basate su un ecosistema aumentano l'esposizione delle aziende ai rischi.
- **MyMARKET:** La tecnologia sta creando un mondo di esperienze altamente personalizzate e on-demand e le aziende devono reinventare la propria organizzazione per individuare e cogliere tali opportunità non appena si presentano.



**L'essere umano a cosa sarà sottoposto? Come creare organizzazioni umane oggi e nel prossimo futuro?**

# Economia Francescana

*«Solo chi conosce la gratuità può dar vita a nuove economie, perché è la gratuità che dà il giusto valore al denaro e ai profitti».* (Prof. Bruni)

Il francescanesimo rappresenta un paradosso: un carisma che ha posto al proprio centro “sorella povertà”, e quindi il distacco materiale dai beni come segno di perfezione, diventa la prima “scuola” economica da cui emergerà il moderno spirito dell’economia di mercato.

**LA GRATUITÀ** non è equivalente a un prezzo nullo (gratis = 0 €), ma a un **prezzo infinito**, differenza che ancora oggi sfugge anche a chi lavora nell’economia sociale. L’amore, la gratuità-agape, non può essere pagato perché qualunque prezzo ‘finito’ corrisponderebbe a un ‘dumping’ (vendita sotto-costi).

La comunità civile deve stabilire il valore (il prezzo) di un bene a partire da quattro criteri fondamentali:

L'utilità delle cose (virtuositas);

→ La scarsità (raritas);

→ La sua desiderabilità (complacibilitas);

→ Il lavoro e il rischio necessario ad ottenere i beni (costi di produzione);

→ La banca nasce in Italia grazie ai francescani. Essi finanziano investimenti, non finanziano il consumo. All'epoca, infatti, il mercato, lo scambio, il finanziamento erano realtà totalmente sociali che permettevano ai laici di contribuire, secondo le loro possibilità, alla costruzione del bene comune. Nel 1200 il mercato era presentato dai francescani come un sistema di relazioni basato sulla fiducia e sulla credibilità reciproca. Nel 1600 la finanza passa da Firenze ad Amsterdam diventando, attraverso la Compagnia Olandese delle Indie Orientali, speculativa. Dal 1900 in poi con la globalizzazione di origine anglosassone si è sempre più disumanizzata.

# Deriva dall'Economia Francescana

**BENE COMUNE:** «per custodire un bene comune bisogna essere animati da un 'bene' diverso nel senso di una diversa qualità della relazione. Qui diventa evidente (come sostiene la Dottrina sociale della Chiesa) come sia determinante (o performativo) che il Bene comune (in senso morale) debba 'regolare' e gestire i beni comuni [...] Il Bene comune, ancora più radicalmente dei beni comuni, è un bene fatto di rapporti, è una forma speciale di bene relazionale, perché sono le relazioni tra le persone a costituire il bene».

- **Serve tempo personale libero per creare il Bene Comune**
- **Cultura del dare, della fraternità, della comunione, della reciprocità, del rispetto del creato, ecc...**

# Verso Assisi 2020

## → **Economy of Francesco – 18-21 Novembre 2020**

- Organizzato da Prof. Luigino Bruni, Vescovo di Assisi, Papa

## → **Tipologia di partecipanti**

- Impresa
- Ricercatori
- Altri/Change Makers

## → **Pre-evento a Verona Sabato 14 Novembre 2020**

## → **Possibile partecipazione a diretta online Giovedì 19 Novembre sera**



# Attività Intraprèsa

## Anno precedente 2019/2020

**5** Incontri di Networking da Settembre 2019 a Febbraio 2020

---

**Partecipanti**

80

---

# Networking e Interviste

Ci auguriamo che questa rete  
sia occasione di opportunità e di servizio per tutti noi!

Invita una o un giovane che ritieni interessata/o!

***Grazie per la partecipazione!***

***Tutte le informazioni le trovi su [www.fondazionetoniolo.it/intrapresa/](http://www.fondazionetoniolo.it/intrapresa/)***

***«Predicate sempre il Vangelo,  
e se fosse necessario anche con le parole».***

*San Francesco d'Assisi*