



FONDAZIONE
G. TONILO

Intrapresa

Ospite: Pietro Federico Delaini

Il piacere di fare del bene con il proprio lavoro, dove tutti vanno in vacanza

IV incontro 2021-2022

Fondazione Toniolo

26 Gennaio 2022

Punti salienti dell'incontro con Pietro Federico Delaini (1 di 2)

- Professione. Da studente inizia la sua carriera lavorativa nel Campeggio di famiglia a Bardolino (VR). Nel tempo sviluppa altri campeggi sul lago di Garda. Riceve diversi riconoscimenti ed è tra i primi dei tour operator italiani presenti nella scena europea nel settore dei Campeggi. L'ultimo successo in ordine temporale è la partecipazione alla costituzione di Bella Italia EFA Village.
- Il movente: la passione. È sempre stato affascinato dalla possibilità di poter incontrare persone di ogni parte del mondo e di cercare di soddisfare quel bisogno tanto ricercato e atteso durante tutto l'anno
- La sua intuizione: per essere precursore dei tempi ed intuire la direzione, la prima qualità da sviluppare è osservare. Una previsione lungimirante è stata quella di continuare a corrispondere integralmente gli stipendi ai suoi dipendenti durante la pandemia.
- Uno degli atteggiamenti dell'imprenditore: è difendersi. Spesso la difesa dai rischi esterni è necessaria. Talvolta tuttavia può essere anche non proporzionale o addirittura superiore ai pericoli corsi. Se all'inizio questo sembra normale, talvolta Federico ripensa al fatto che forse si può anche far a meno di una reazione sopra misura.

Punti salienti dell'incontro con Pietro Federico Delaini (2 di 2)

- Rimpianto personale. Aver discusso con il padre.
- Un rimpianto professionale. Federico non considera tanto un rimpianto quello di aver perso un affare quanto l'eventualità di deludere le persone o non aver soddisfatto le loro aspettative
- L'etica. Due elementi caratterizzano l'etica professionale di Federico; il primo è la relazione con il cliente che ha imparato a sviluppare fin dagli inizi; il secondo, appreso in epoca più recente, è stato imparare che l'etica non è nemica della logica tariffaria. La centralità della persona, senza prescindere dalla redditività, è diventata infatti la logica dei suoi Camp estivi.
- Bell'Italia EFA Village. È proprio la persona con tutte le sue diversità, la motivazione portante che ha condotto Federico ad accogliere l'iniziativa sponsorizzata dal arcivescovo di Udine di costituire una società per la gestione di attività ricettiva che unisce, sport, disabilità ed associazionismo. È stata una scommessa che ha consentito di sperimentare che business plan, servizio e benessere sociale possono orientarsi verso la soddisfazione di bisogni di bambini, nonni, diversamente abili, e sportivi-.
- La scoperta. Si può fare del bene anche facendo business, si può fare del bene proprio facendo il proprio lavoro

Grazie Federico per la tua testimonianza

